Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111530
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000692630	JONATHAN DAVID	BURBANO FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000692630	JONATHAN DAVID	BURBANO FERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001117070	SANDRA PATRICIA	BAUTISTA GORDILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001117070	SANDRA PATRICIA	BAUTISTA GORDILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002059514	ANA GRACIELA	VILLALBA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002059514	ANA GRACIELA	VILLALBA ORTEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002501326	YESICA ESTHER	CHAVEZ VILORIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002501326	YESICA ESTHER	CHAVEZ VILORIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002655751	SOFIA	CASTAÑO AGUDELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002655751	SOFIA	CASTAÑO AGUDELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003305549	IVAN DARIO	RUIZ PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003305549	IVAN DARIO	RUIZ PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462009	JUAN DAVID	MANJARRES PATERNINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462009	JUAN DAVID	MANJARRES PATERNINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005108946	SILVIA ANDREA	PEDRAZA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005108946	SILVIA ANDREA	PEDRAZA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007207888	KATHERIN	PALACIO PRIMERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007207888	KATHERIN	PALACIO PRIMERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007257093	YEISY JOHANA	BENITEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007257093	YEISY JOHANA	BENITEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007538701	LAURA DANIELA	CRISTANCHO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007538701	LAURA DANIELA	CRISTANCHO TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010151692	KEVIN STEVEN	CEDEÑO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010151692	KEVIN STEVEN	CEDEÑO ROMERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1012334450	WENDY CATHERIBNE	MORENO RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012334450	WENDY CATHERIBNE	MORENO RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012378320	CLAUDIA PATRICIA	CARREÑO CARREÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012378320	CLAUDIA PATRICIA	CARREÑO CARREÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1016037881	DUVAN	RUEDA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016037881	DUVAN	RUEDA RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016102388	JENNYFER TATIANA	RAMIREZ RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016102388	JENNYFER TATIANA	RAMIREZ RUIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1019140892	JULIETH CAMILA	AMAYA ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019140892	JULIETH CAMILA	AMAYA ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020406838	YULIANA MILENA	VELEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020406838	YULIANA MILENA	VELEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020750845	ANGELICA	LATORRE HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020750845	ANGELICA	LATORRE HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022406417	ERIKA YICELA	BURGOS VELANDIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022406417	ERIKA YICELA	BURGOS VELANDIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022417209	INGRID TATIANA	HERRERA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022417209	INGRID TATIANA	HERRERA RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022425400	LIZETH NATALIA	MOLINA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022425400	LIZETH NATALIA	MOLINA PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1025650485	JUAN JOSE	GONZALEZ CORDERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1025650485	JUAN JOSE	GONZALEZ CORDERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026282630	KELLY JOHANNA	BETANCOURT CAMARGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026282630	KELLY JOHANNA	BETANCOURT CAMARGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026300951	OSCAR EDUARDO	ARTUNDUAGA ARTUNDUAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026300951	OSCAR EDUARDO	ARTUNDUAGA ARTUNDUAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026560097	PAOLA NATALIA	BOHORQUEZ PAEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026560097	PAOLA NATALIA	BOHORQUEZ PAEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1030560037	WENDY PAOLA	GUERRERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030560037	WENDY PAOLA	GUERRERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030654571	LEIDY LORENA	PIRAJAN MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030654571	LEIDY LORENA	PIRAJAN MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030675255	BRAYAN SNEIDDER	BONILLA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030675255	BRAYAN SNEIDDER	BONILLA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030681652	ANGELICA YOHANNA	VANEGAS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030681652	ANGELICA YOHANNA	VANEGAS LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1031645741	NICOLE VALERIA	DIAZ VALENCIA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031645741	NICOLE VALERIA	DIAZ VALENCIA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032484253	NICOLAS	MARTINEZ RINCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032484253	NICOLAS	MARTINEZ RINCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038332150	VALENTINA	ARIAS LEZCANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038332150	VALENTINA	ARIAS LEZCANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043438504	LUIS ALBERTO JUNIOR	BORRE ARRIETA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043438504	LUIS ALBERTO JUNIOR	BORRE ARRIETA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061755856	TANIA CECILIA	OLAVE ARENAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061755856	TANIA CECILIA	OLAVE ARENAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067918129	ALBERTO FIDEL	ALEAN DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067918129	ALBERTO FIDEL	ALEAN DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1069741939	PAULA ANDREA	MARTINEZ GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1069741939	PAULA ANDREA	MARTINEZ GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073682485	OMAR ORLANDO	GARCIA SOTELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073682485	OMAR ORLANDO	GARCIA SOTELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1077432257	DEIBY ALEXANDER	HERNANDEZ MOSQUERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077432257	DEIBY ALEXANDER	HERNANDEZ MOSQUERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1077868977	CLAUDIA SILVANA	MENDEZ LLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077868977	CLAUDIA SILVANA	MENDEZ LLANOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1080430103	NARLIS VANESA	RIVERA SALAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1080430103	NARLIS VANESA	RIVERA SALAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085905493	ANGELA CATALINA	CHAMORRO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1085905493	ANGELA CATALINA	CHAMORRO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088737661	FRANCO DAVID	QUENORAN MAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088737661	FRANCO DAVID	QUENORAN MAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1096197623	ALICIA	TOLOSA CARVAJAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1096197623	ALICIA	TOLOSA CARVAJAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098734489	JEFERSON	MOSQUERA ARENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098734489	JEFERSON	MOSQUERA ARENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102853894	DIEGO FERNANDO	PEÑATE GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102853894	DIEGO FERNANDO	PEÑATE GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104011645	JUANA MATILDE	SOLORZANO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104011645	JUANA MATILDE	SOLORZANO HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110490217	SAMANTA	LOZANO ANDRADE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1110490217	SAMANTA	LOZANO ANDRADE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113040502	JUAN CAMILO	ALZATE CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113040502	JUAN CAMILO	ALZATE CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113528809	SOLMAIRA	TORRES RIZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113528809	SOLMAIRA	TORRES RIZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1114823103	JESUS FERNANDO	ESCOBAR BETANCOURT	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1114823103	JESUS FERNANDO	ESCOBAR BETANCOURT	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1123800957	DENISSE ELIANA	DAZA VILLAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1123800957	DENISSE ELIANA	DAZA VILLAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1124997027	SANDRA LILIANA	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1124997027	SANDRA LILIANA	PEREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1126445815	FRANKLIN CAMILO	TORRES PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126445815	FRANKLIN CAMILO	TORRES PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1141317396	DILAN ALEJANDRO	ENCISO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1141317396	DILAN ALEJANDRO	ENCISO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143369026	HAYDER YUNIOR	MARRUGO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143369026	HAYDER YUNIOR	MARRUGO CANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144145647	JAZMIN	ORTEGA MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144145647	JAZMIN	ORTEGA MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193253984	SANTIAGO	CANTILLO MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1193253984	SANTIAGO	CANTILLO MEDINA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193481483	MARIA FERNANDA	GUERRERO DELGADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193481483	MARIA FERNANDA	GUERRERO DELGADO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193484632	GABRIELA	CHAMORRO ARELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193484632	GABRIELA	CHAMORRO ARELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1214213225	BRIAN	EVERST BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1214213225	BRIAN	EVERST BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1234338015	JOSE DAVID	SANCHEZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1234338015	JOSE DAVID	SANCHEZ GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	33916903	DIANA LUCERO	HERNANDEZ SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	33916903	DIANA LUCERO	HERNANDEZ SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.16 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	3521876	ANA MARIA	MUJICA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	3521876	ANA MARIA	MUJICA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.18 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	35427738	ANGELICA PAOLA	CAMARGO PUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	35427738	ANGELICA PAOLA	CAMARGO PUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36452870	MARTHA LUZ	BUSTILLO VERGARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36452870	MARTHA LUZ	BUSTILLO VERGARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37325988	YANET	AREVALO SOLANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37325988	YANET	AREVALO SOLANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	39646897	IRMA	PEÑUELA PEÑUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	39646897	IRMA	PEÑUELA PEÑUELA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4706667	JULIMAR	MELENDEZ BARRIOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4706667	JULIMAR	MELENDEZ BARRIOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.17 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52069795	OLGA LUCIA	GARZON VACARES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52069795	OLGA LUCIA	GARZON VACARES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52355874	LYDA PATRICIA	REYES PRADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52355874	LYDA PATRICIA	REYES PRADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52816404	GRETTY NATTALIA	QUIÑONES CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52816404	GRETTY NATTALIA	QUIÑONES CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5758677	MARIANA RAQUEL	PEREZ SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5758677	MARIANA RAQUEL	PEREZ SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71266595	OSCAR ALEXANDER	URREGO MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	71266595	OSCAR ALEXANDER	URREGO MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72100220	LEVI JOSE	ORTEGA BARROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	72100220	LEVI JOSE	ORTEGA BARROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7272404	GREXYMAR JOSE	SOTO FUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7272404	GREXYMAR JOSE	SOTO FUENTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	75089491	JORGE HERNAN	GIRALDO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	75089491	JORGE HERNAN	GIRALDO RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79474041	DIEGO EFRAIN	BERNAL SABOGAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79474041	DIEGO EFRAIN	BERNAL SABOGAL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80921084	JORGE ARMANDO	CRUZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80921084	JORGE ARMANDO	CRUZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	85451859	JONIS ARTURO	CAGUANA ROMERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	85451859	JONIS ARTURO	CAGUANA ROMERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111532
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1002422993	ELENA MARCELA	CASTRO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002422993	ELENA MARCELA	CASTRO PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003241887	LUIS ALFREDO	MARTINEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003241887	LUIS ALFREDO	MARTINEZ MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005109858	KEYLEE HAILEEN	PINZON HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005109858	KEYLEE HAILEEN	PINZON HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005927057	VANESSA ALEXANDRA	GONZALEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005927057	VANESSA ALEXANDRA	GONZALEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1006325352	YESSICA VALENTINA	INAGAN SARRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006325352	YESSICA VALENTINA	INAGAN SARRIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010222648	CRISTIAN ARLEY	CRUZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010222648	CRISTIAN ARLEY	CRUZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013262140	CARLOS ANDRES	GARNICA ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013262140	CARLOS ANDRES	GARNICA ROMERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014281892	EDWIN ALEXANDER	MAHECHA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014281892	EDWIN ALEXANDER	MAHECHA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1015458372	LEIDY DANIELA	VALDERRAMA LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015458372	LEIDY DANIELA	VALDERRAMA LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019068755	JENNY CAROLINA	ORTIZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019068755	JENNY CAROLINA	ORTIZ BOHORQUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019113972	KELLY JOHANA	GONZALEZ JUNCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019113972	KELLY JOHANA	GONZALEZ JUNCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1019764989	YAMPOOL SNEIDER	VIDAL LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1019764989	YAMPOOL SNEIDER	VIDAL LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1020843885	DIEGO MAURICIO	ALVAREZ PAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020843885	DIEGO MAURICIO	ALVAREZ PAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022929756	MARIA DEL PILAR	MARENTES PEÑUELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022929756	MARIA DEL PILAR	MARENTES PEÑUELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1022935822	EMELY DAYANA	CASTRO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022935822	EMELY DAYANA	CASTRO BELTRAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024595768	NARLI	GOMEZ CHANCI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024595768	NARLI	GOMEZ CHANCI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1029984683	HELLEN DAYAN	GOMEZ CASTRILLON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1029984683	HELLEN DAYAN	GOMEZ CASTRILLON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030561199	NYDIA JOHANA	AGUIRRE APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030561199	NYDIA JOHANA	AGUIRRE APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1031420434	KAROL ANDREA	PINZON MONTAÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1031420434	KAROL ANDREA	PINZON MONTAÑO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032509225	KEYNNERLINS YURAINETH	PARRA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032509225	KEYNNERLINS YURAINETH	PARRA TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1040803687	LEIDY SULIANA	VARGAS CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1040803687	LEIDY SULIANA	VARGAS CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043442433	YULIANA MARIA	MENDOZA PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043442433	YULIANA MARIA	MENDOZA PEREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1044620241	KAROL TATIANA	ARTEAGA ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1044620241	KAROL TATIANA	ARTEAGA ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047489494	YESICA PAOLA	MALLARINO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047489494	YESICA PAOLA	MALLARINO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1049652882	JENNIFER ESTEFANIA	CELY SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1049652882	JENNIFER ESTEFANIA	CELY SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1050955737	ANDREA LUCIA	LOMBANA TARQUINO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1050955737	ANDREA LUCIA	LOMBANA TARQUINO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1051743038	DEIVER	ALVARINO SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1051743038	DEIVER	ALVARINO SERRANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052068258	LUISANA	GUERRERO ALVAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052068258	LUISANA	GUERRERO ALVAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1052393691	MATEO	BALAGUERA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1052393691	MATEO	BALAGUERA CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061368334	LAURA	GIRALDO VILLALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061368334	LAURA	GIRALDO VILLALBA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1063808554	JONATHAN	ESTRELLA MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063808554	JONATHAN	ESTRELLA MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065571158	YEISON	BASTO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1065571158	YEISON	BASTO CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1067722922	EDUIN	PRADO ASCANIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067722922	EDUIN	PRADO ASCANIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068656579	ESTEFANY PAOLA	BUELVAS NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068656579	ESTEFANY PAOLA	BUELVAS NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075283622	VIVIANA	SALGADO MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075283622	VIVIANA	SALGADO MORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1081055937	ANGELA NICOL	PEJENDINO PANTOJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1081055937	ANGELA NICOL	PEJENDINO PANTOJA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1081392407	DARLY MILETH	LEMOS PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1081392407	DARLY MILETH	LEMOS PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088338135	PAULA ANDREA	GONZALEZ LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088338135	PAULA ANDREA	GONZALEZ LOZANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090457772	MONICA JULETT	BARRAGAN BOGOTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090457772	MONICA JULETT	BARRAGAN BOGOTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090459979	LEIDY KATHERINE	QUINTERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090459979	LEIDY KATHERINE	QUINTERO RODRIGUEZ	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1091652457	LINA MARCELA	QUINTERO JACOME	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1091652457	LINA MARCELA	QUINTERO JACOME	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1094917957	ERIKA JHOANA	CAMPIN UMAÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094917957	ERIKA JHOANA	CAMPIN UMAÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098609009	NATALIA	ALVARADO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1098698857	SILVIA PATRICIA	DELGADO CABALLERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098698857	SILVIA PATRICIA	DELGADO CABALLERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104071769	KARINA MARCELA	OLAYA BRAVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1104071769	KARINA MARCELA	OLAYA BRAVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1106738186	MARIA FERNANDA	RODRIGUEZ PEÑA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1106738186	MARIA FERNANDA	RODRIGUEZ PEÑA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1111263610	SANTIAGO	SANTOS SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1111263610	SANTIAGO	SANTOS SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.45 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113665270	JOHN ALEXANDER	CUERO MORALES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113665270	JOHN ALEXANDER	CUERO MORALES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113979294	DANIEL	POSADA LOZADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113979294	DANIEL	POSADA LOZADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118202102	BLANCA YALILE	GUTIERREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1118202102	BLANCA YALILE	GUTIERREZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1118286590	ORLANDO	ORTIZ HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1118286590	ORLANDO	ORTIZ HOYOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1120352608	SARA NICOLLE	MOSQUERA VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1120352608	SARA NICOLLE	MOSQUERA VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1128476670	LAURA	PARRA POSADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1128476670	LAURA	PARRA POSADA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129525515	JORGE LUIS	MAZA MOVILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1129525515	JORGE LUIS	MAZA MOVILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130611801	LEIDY TATIANA	CARVAJAL RUBIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1130611801	LEIDY TATIANA	CARVAJAL RUBIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143164348	GAUDYS JULIETH	PATERNINA FORNARIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143164348	GAUDYS JULIETH	PATERNINA FORNARIS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143228453	SYNDI PAOLA	DIAZ MACIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143228453	SYNDI PAOLA	DIAZ MACIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143243430	JESID	GARCIA AVILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1143243430	JESID	GARCIA AVILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11446567	OSCAR JAVIER	DIAZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11446567	OSCAR JAVIER	DIAZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152459090	GLORIA MARCELA	VARGAS ESPINOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152459090	GLORIA MARCELA	VARGAS ESPINOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152933052	MAIBELYS KARINA	MORALES PIÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152933052	MAIBELYS KARINA	MORALES PIÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192778253	YULI ANDREA	PINTO PABA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192778253	YULI ANDREA	PINTO PABA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193320832	LIZET ALEXANDRA	BARRAGAN CONDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193320832	LIZET ALEXANDRA	BARRAGAN CONDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234641444	BRAYAM STEVEN	DAZA PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1234641444	BRAYAM STEVEN	DAZA PACHECO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	13151430	JUAN PABLO	FERNANDEZ MAMANI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	13151430	JUAN PABLO	FERNANDEZ MAMANI	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	15170803	HUGUES ENRIQUE	CASIANI ARZUAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	15170803	HUGUES ENRIQUE	CASIANI ARZUAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	16661471	FABIAN	CUERVO CORTES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	16661471	FABIAN	CUERVO CORTES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	29683174	ANA MARIA	VILLA MONTAÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29683174	ANA MARIA	VILLA MONTAÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30325267	GLORIA INES	GIRALDO FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30325267	GLORIA INES	GIRALDO FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36564010	NELLYS MARIA	CADENA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	36564010	NELLYS MARIA	CADENA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	39628430	JOHANNA MARCELA	AVILA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	39628430	JOHANNA MARCELA	AVILA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
PPT	5023013	LILIBETH MARIA	MARTINEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5023013	LILIBETH MARIA	MARTINEZ MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52283192	LUZ YADITH	ESCALLON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52283192	LUZ YADITH	ESCALLON MONTENEGRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52748372	NIDIA HERLINDA	RODRIGUEZ DIAGAMA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52748372	NIDIA HERLINDA	RODRIGUEZ DIAGAMA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52859602	SANDRA MILENA	FIGUEROA PULIDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52859602	SANDRA MILENA	FIGUEROA PULIDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	5827152	JOHN JAIRO	SANDOVAL CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	5827152	JOHN JAIRO	SANDOVAL CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71734366	JOHNNY ALONSO	CANO QUIROZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71734366	JOHNNY ALONSO	CANO QUIROZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7861361	IZIAR AYELEN	FREITES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7861361	IZIAR AYELEN	FREITES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 11.50 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	86071640	JHON RAMIRO	SARAY MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	86071640	JHON RAMIRO	SARAY MEZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	94446209	SAMY	BURBANO OLIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	94446209	SAMY	BURBANO OLIVERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111534
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000253085	LIZETH DAYANA	VARGAS FONSECA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000253085	LIZETH DAYANA	VARGAS FONSECA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000807788	VALERIA	HERNÁNDEZ PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000807788	VALERIA	HERNÁNDEZ PARRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002701292	YEISON STIVEN	VEGA BUITRAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002701292	YEISON STIVEN	VEGA BUITRAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462940	MISHELL CAROLINA	SILVA IBARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004462940	MISHELL CAROLINA	SILVA IBARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005089238	SEBASTIAN	BUCURU LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005089238	SEBASTIAN	BUCURU LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005186583	VALENTINA	BOHORQUEZ GRIMALDOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005186583	VALENTINA	BOHORQUEZ GRIMALDOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005862114	CAMILA	RIVAS MONTEALEGRE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005862114	CAMILA	RIVAS MONTEALEGRE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006172908	SARAH	RENDON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006172908	SARAH	RENDON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1013096565	CAROL VALENTINA	FERNANDEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013096565	CAROL VALENTINA	FERNANDEZ MORENO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013105785	SAHRA NICOLE	VELASQUEZ ALFONSO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013105785	SAHRA NICOLE	VELASQUEZ ALFONSO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015435084	DIANA KATHERINE	DIAZ BARAHONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1015435084	DIANA KATHERINE	DIAZ BARAHONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016016366	ANDREY YESID	LOZANO GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016016366	ANDREY YESID	LOZANO GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016038948	JOHANNA	VERA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016038948	JOHANNA	VERA PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1021395820	ESTEBAN JOSE	CASTELLANOS CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1021395820	ESTEBAN JOSE	CASTELLANOS CHAPARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1023375620	DANNA VALENTINA	YEPES YEPES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1023375620	DANNA VALENTINA	YEPES YEPES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024548124	JUAN FELIPE	DAVID FORONDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1024548124	JUAN FELIPE	DAVID FORONDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030671715	SONIA KATHERINNE	CASADIEGO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030671715	SONIA KATHERINNE	CASADIEGO CASTELLANOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031176343	KATHERINE LISETH	ZAMBRANO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031176343	KATHERINE LISETH	ZAMBRANO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1031810475	LOREN DAYAN	MACHUCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1031810475	LOREN DAYAN	MACHUCA ARIZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1032250589	DANIA YISELA	SANCHEZ MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1032250589	DANIA YISELA	SANCHEZ MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038566050	YUDY ALEJANDRA	RAMIREZ GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038566050	YUDY ALEJANDRA	RAMIREZ GUARIN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1040732363	JUAN MANUEL	OSPINA ARTEAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1040732363	JUAN MANUEL	OSPINA ARTEAGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1042433263	ARMANDO DE JESUS	MAZO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042433263	ARMANDO DE JESUS	MAZO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043591595	ANDRES FELIPE	PEÑA BENITEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043591595	ANDRES FELIPE	PEÑA BENITEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1044613941	NATALIA MARIA	ALVAREZ BALANZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1044613941	NATALIA MARIA	ALVAREZ BALANZO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1047496542	VALERIE	SUAREZ ALMANZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1047496542	VALERIE	SUAREZ ALMANZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1050614045	YEIMI DANIELA	HERNANDEZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1050614045	YEIMI DANIELA	HERNANDEZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1051667681	LINA MARCELA	ACUÑA BENJUMEA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1051667681	LINA MARCELA	ACUÑA BENJUMEA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052402672	MARYURY ALEJANDRA	MELO USCATEGUI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052402672	MARYURY ALEJANDRA	MELO USCATEGUI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1057592249	LORENA CATALINA	FONSECA LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1057592249	LORENA CATALINA	FONSECA LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1061696797	CAROLINA	MARIN CUCHILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061696797	CAROLINA	MARIN CUCHILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061790405	KAREN VANESSA	TELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061790405	KAREN VANESSA	TELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1062960105	MARYANGEL	CONTRERAS CORDERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1062960105	MARYANGEL	CONTRERAS CORDERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1066001335	EDWARD	TRESPALACIOS PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1066001335	EDWARD	TRESPALACIOS PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1067728925	SANDRITH PAOLA	CHONA ACEVEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1067728925	SANDRITH PAOLA	CHONA ACEVEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1069256474	ESTEFANIA	GUTIERREZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1069256474	ESTEFANIA	GUTIERREZ ALDANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1069743458	LAURA LIZETH	GUACHETA FAJARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1069743458	LAURA LIZETH	GUACHETA FAJARDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1072653014	MARIA JOSE	BAUTISTA PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1072653014	MARIA JOSE	BAUTISTA PEDRAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.19 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073510414	LUZ HELENA	DIAZ VASCO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073510414	LUZ HELENA	DIAZ VASCO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1075226404	DIANA MARCELA	BELTRAN ORETGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1075226404	DIANA MARCELA	BELTRAN ORETGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1075675953	ARGELIO DAVID	VARGAS FRAGOZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075675953	ARGELIO DAVID	VARGAS FRAGOZO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1076716166	YERICA ZARITH	GACHA HOWARD	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1076716166	YERICA ZARITH	GACHA HOWARD	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1083912210	ERIKA JULIETH	GIRALDO VARGAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1083912210	ERIKA JULIETH	GIRALDO VARGAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1084330542	BRYAN ALEJANDRO	ORTEGA MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1084330542	BRYAN ALEJANDRO	ORTEGA MARULANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088294429	JULIAN ANDRES	AMAYA GIRALDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088294429	JULIAN ANDRES	AMAYA GIRALDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1089931403	GABRIELA	SIERRA RIOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1089931403	GABRIELA	SIERRA RIOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090433404	YANETH ANDREINA	GUZMAN MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090433404	YANETH ANDREINA	GUZMAN MEDINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094273622	LEIDDY KATHERINNE	VILLAMIZAR BARON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1094273622	LEIDDY KATHERINNE	VILLAMIZAR BARON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095807385	JENNIFFER JULIETH	JIMENEZ ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095807385	JENNIFFER JULIETH	JIMENEZ ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095817959	CLAUDIA ALEJANDRA	GUISAO GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1095817959	CLAUDIA ALEJANDRA	GUISAO GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096236335	MAYRA ALEJANDRA	VILLARREAL GARAY	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1096236335	MAYRA ALEJANDRA	VILLARREAL GARAY	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1100696609	LUIS GUILLERMO	CASTRO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1100696609	LUIS GUILLERMO	CASTRO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.21 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102120524	SHIRLYS PAOLA	MARTINEZ MERCADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1102120524	SHIRLYS PAOLA	MARTINEZ MERCADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105368701	LUNA	BECERRA DIOSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105368701	LUNA	BECERRA DIOSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.20 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105929156	JULIANA	VARGAS RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1105929156	JULIANA	VARGAS RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1106514542	ISABELLA	DELGADO BOLIVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1106514542	ISABELLA	DELGADO BOLIVAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107055760	YINA MARCELA	GOMEZ GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1107055760	YINA MARCELA	GOMEZ GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1108253724	LAURA SOFIA	GUEVARA ANGULO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

TI	1108253724	LAURA SOFIA	GUEVARA ANGULO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1109663862	STIVEN HARLINGTON	CUEVAS SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1109663862	STIVEN HARLINGTON	CUEVAS SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1110554459	YEILA CATERINE	OROZCO APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1110554459	YEILA CATERINE	OROZCO APONTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1116914406	FRANK ADAMO	PINEDA BUSTOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116914406	FRANK ADAMO	PINEDA BUSTOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	1126352	CHIRISTY DANABELY	YANEZ CAPOTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	1126352	CHIRISTY DANABELY	YANEZ CAPOTE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1127597538	BRENDA CHARLIN	VILLAMIZAR ORDUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1127597538	BRENDA CHARLIN	VILLAMIZAR ORDUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1130630914	GEENA CATHERINE	MANRIQUE PERDOMO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130630914	GEENA CATHERINE	MANRIQUE PERDOMO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11365288	JHON FREDY	CUARTAS CARDENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11365288	JHON FREDY	CUARTAS CARDENAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143130572	SERGIO JESUS	RAMIREZ CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143130572	SERGIO JESUS	RAMIREZ CABRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.24 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143360313	DOUGLAS DAVID	MARTINEZ VASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143360313	DOUGLAS DAVID	MARTINEZ VASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192895590	LUIS EDUARDO	MILLAN BARRAGAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192895590	LUIS EDUARDO	MILLAN BARRAGAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234338942	VIVIANA STEFANNY	POVEDA ESTEBAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234338942	VIVIANA STEFANNY	POVEDA ESTEBAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14254176	GEOVANNY	MANCERA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	14254176	GEOVANNY	MANCERA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	30354873	MARIA CONSUELO	BUILES CEDEÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	30354873	MARIA CONSUELO	BUILES CEDEÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	35462477	AURORA	MENDOZA DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	35462477	AURORA	MENDOZA DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43086348	LUZ MARINA	GOMEZ DIOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43086348	LUZ MARINA	GOMEZ DIOSA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	45563581	SHIRLY LUCIA	HOWARD HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	45563581	SHIRLY LUCIA	HOWARD HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	4769217	MARTIN JAVIER	VELASCO BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	4769217	MARTIN JAVIER	VELASCO BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52702419	PATRICIA	SERRANO GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52702419	PATRICIA	SERRANO GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5450713	NEBRASKA ARANZA	GAMARRA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	5450713	NEBRASKA ARANZA	GAMARRA ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	6394612	JAVIER MAURICIO	RESTREPO QUIGUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	6394612	JAVIER MAURICIO	RESTREPO QUIGUA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72220203	LUIS CARLOS	SUAREZ APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	72220203	LUIS CARLOS	SUAREZ APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	80831158	OMAR JULIAN	TOVAR BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80831158	OMAR JULIAN	TOVAR BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 20/11/2024
Ficha de Caracterización: 3111535
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 18/10/2024
Fecha Fin: 20/11/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000134280	JESUS ESTEBAN	NOVOA CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000134280	JESUS ESTEBAN	NOVOA CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000438879	LEIDY DAYANA	TORRES QUINTANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000438879	LEIDY DAYANA	TORRES QUINTANA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001233516	MARIA FERNANDA	PACHECO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001233516	MARIA FERNANDA	PACHECO GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002243657	KAREN LEE	PACHECO MORELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002243657	KAREN LEE	PACHECO MORELO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002258572	NAIRUBY	GOMEZ JIMENEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002258572	NAIRUBY	GOMEZ JIMENEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002414291	ERIKA PAOLA	MORENO TRISTANCHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002414291	ERIKA PAOLA	MORENO TRISTANCHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002987905	KATHERINN DAYANA	CARDONA GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002987905	KATHERINN DAYANA	CARDONA GIL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003967199	PAOLA ANDREA	BONILLA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003967199	PAOLA ANDREA	BONILLA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004844307	WILLENDYMAR	CASTRO PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004844307	WILLENDYMAR	CASTRO PABON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005071785	ANDREA ELISABETH	HERRERA DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1005071785	ANDREA ELISABETH	HERRERA DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005373268	MARIA CAMILA	BARRAGAN INFANTE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005373268	MARIA CAMILA	BARRAGAN INFANTE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005422766	DANILO ANDRES	GOMEZ SUAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005422766	DANILO ANDRES	GOMEZ SUAREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006172536	VALENTINA	SALAZAR TORO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006172536	VALENTINA	SALAZAR TORO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006208729	KATERIN ANDREA	GIRALDO RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006208729	KATERIN ANDREA	GIRALDO RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1006418967	GINA MARCELA	HERNANDEZ ARDILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006418967	GINA MARCELA	HERNANDEZ ARDILA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006458519	CARLOS ANDRES	RUBIO NASCAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006458519	CARLOS ANDRES	RUBIO NASCAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007173957	SLEIDER	MARTINEZ PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007173957	SLEIDER	MARTINEZ PADILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007968003	ISABEL CRISTINA	ARIAS ASCANIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007968003	ISABEL CRISTINA	ARIAS ASCANIO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.36 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014186928	ANDREA DEL PILAR	GOMEZ MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014186928	ANDREA DEL PILAR	GOMEZ MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1014246327	YERCY FAISULY	BELTRAN PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1014246327	YERCY FAISULY	BELTRAN PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1014662380	MARIA ALEJANDRA	HENAO ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014662380	MARIA ALEJANDRA	HENAO ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015395951	JORGE ENRIQUE	BALLARES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015395951	JORGE ENRIQUE	BALLARES RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017142743	LIVI SOFIA	VERA HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017142743	LIVI SOFIA	VERA HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022370741	ERIKA TATIANA	UMAÑA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022370741	ERIKA TATIANA	UMAÑA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022375930	JONATHAN ALEXANDER	GARCIA ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022375930	JONATHAN ALEXANDER	GARCIA ROJAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023021809	ANGY LORENA	VANEGAS HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023021809	ANGY LORENA	VANEGAS HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1023367120	LINA MARIA	CHAPARRO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023367120	LINA MARIA	CHAPARRO LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023891796	STEFANNY LIZZEHT	RUIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023891796	STEFANNY LIZZEHT	RUIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1025320880	MARIA CAMILA	PEREZ DUQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1025320880	MARIA CAMILA	PEREZ DUQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026562744	LUISA FERNANDA	ESCOBAR ARIAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026562744	LUISA FERNANDA	ESCOBAR ARIAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1027741503	LUCIANA	VALENCIA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1027741503	LUCIANA	VALENCIA PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1031156873	YEIMY PAOLA	MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1031156873	YEIMY PAOLA	MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032359326	SUAD SAHEJT	BARROS JEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032359326	SUAD SAHEJT	BARROS JEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032392792	EDWAR	BONILLA OVIEDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032392792	EDWAR	BONILLA OVIEDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1035434180	JERALDIN	RIVERA RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1035434180	JERALDIN	RIVERA RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1036688733	MICHEL	CASTAÑO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036688733	MICHEL	CASTAÑO GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1047493266	MARCO SEBASTIAN	HUDDLESTON DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1047493266	MARCO SEBASTIAN	HUDDLESTON DURAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1050093976	JULIANA	MARQUEZ DURAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1050093976	JULIANA	MARQUEZ DURAN	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1059986265	KAROL XIMENA	BANGUERO UZURIAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1059986265	KAROL XIMENA	BANGUERO UZURIAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068136311	KAROL JULIANA	BARRIO MADERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068136311	KAROL JULIANA	BARRIO MADERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069643272	ADRIANA SOFIA	GARCIA YARCE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069643272	ADRIANA SOFIA	GARCIA YARCE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073713232	PAULA ANDREA	MENDEZ SANTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073713232	PAULA ANDREA	MENDEZ SANTOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1082105706	CLAUDIA MARCELA	CHALPARTAR CUACES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1082105706	CLAUDIA MARCELA	CHALPARTAR CUACES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1088292197	OSCAR EDUARDO	OVIEDO BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088292197	OSCAR EDUARDO	OVIEDO BOLIVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090416364	ANDREA ESTEFANIA	CONTRERAS BUENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090416364	ANDREA ESTEFANIA	CONTRERAS BUENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1103215475	RAMIRO ENRIQUE	PEREZ BARRETO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1103215475	RAMIRO ENRIQUE	PEREZ BARRETO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104546070	PAULA ALEJANDRA	ANDRADE DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1104546070	PAULA ALEJANDRA	ANDRADE DIAZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1104711812	PAULA ANDREA	BEDOYA VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104711812	PAULA ANDREA	BEDOYA VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107081643	ESTEFANI	PEDROZA PEDROZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1107081643	ESTEFANI	PEDROZA PEDROZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1108560199	SOFIA	LASSO MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1108560199	SOFIA	LASSO MONTOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112479086	ARLIN MIGUEL	BIOJO TENORIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112479086	ARLIN MIGUEL	BIOJO TENORIO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112494677	NATALIA	RIAÑOS BARAHONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1112494677	NATALIA	RIAÑOS BARAHONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118564261	ADRIANA LUCERO	DELGADO MOJICA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118564261	ADRIANA LUCERO	DELGADO MOJICA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11187989	WILLIAM ALEXIS	ARIAS PENAGOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	11187989	WILLIAM ALEXIS	ARIAS PENAGOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118800440	IVANNA DE JESÚS	CAPATAZ BERNIER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118800440	IVANNA DE JESÚS	CAPATAZ BERNIER	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122398604	LUIS MATEO	CORDOBA GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122398604	LUIS MATEO	CORDOBA GUERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1138079083	MARIANA	MOVILLA PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1138079083	MARIANA	MOVILLA PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140890447	PAULINA	RIEDER PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1140890447	PAULINA	RIEDER PINZON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1140906151	EDGARDO ENRIQUE	TORRES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140906151	EDGARDO ENRIQUE	TORRES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1143349440	JOSUE DAVID	RODELO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
TI	1143349440	JOSUE DAVID	RODELO CASTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192914111	ANGIE GISELLA	BOLAÑOS GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192914111	ANGIE GISELLA	BOLAÑOS GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193479665	KAROL MICHELLE	CORREA LÓPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193479665	KAROL MICHELLE	CORREA LÓPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193567390	ANGELA TATIANA	MICOLTA QUIÑONES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193567390	ANGELA TATIANA	MICOLTA QUIÑONES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1233489928	CAMILA FERNANDA	MONROY CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1233489928	CAMILA FERNANDA	MONROY CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234789089	LEIDY TATIANA	JARA PINTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1234789089	LEIDY TATIANA	JARA PINTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	14136290	JULIO CESAR	LOSADA GUALTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	14136290	JULIO CESAR	LOSADA GUALTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	33334166	GILMA DEL CARMEN	ZABALETA BATISTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	33334166	GILMA DEL CARMEN	ZABALETA BATISTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	43151400	YEIMI DEL SOCORRO	RESTREPO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43151400	YEIMI DEL SOCORRO	RESTREPO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4964484	ALEXANDER DIEGO	AZUALTA GRIMAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	4964484	ALEXANDER DIEGO	AZUALTA GRIMAN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	51787785	GLORIA INES	ROJAS NIEVES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	51787785	GLORIA INES	ROJAS NIEVES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	51836149	MARTHA LUCIA	BOHORQUEZ ORREGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	51836149	MARTHA LUCIA	BOHORQUEZ ORREGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52744512	VIVIANA CAROLINA	HERRERA SABOGAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52744512	VIVIANA CAROLINA	HERRERA SABOGAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	53161453	JHOANNA ASTRID	ZAMORA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	20/11/2024 15.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	53161453	JHOANNA ASTRID	ZAMORA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	20/11/2024 15.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	63356629	MERY YANETH	FUENTES VILLAMIZAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	63356629	MERY YANETH	FUENTES VILLAMIZAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71765162	LUIS FERNANDO	RIOS ECHEVERRI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	71765162	LUIS FERNANDO	RIOS ECHEVERRI	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	72007923	EDGARDO DE JESUS	SANCHEZ ACUÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	72007923	EDGARDO DE JESUS	SANCHEZ ACUÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72230768	ANDRES	ROQUE MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	72230768	ANDRES	ROQUE MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80911834	JULIAN EDUARDO	PRIETO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	80911834	JULIAN EDUARDO	PRIETO PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	86008564	JUAN JOSE	CERQUERA CERQUERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	86008564	JUAN JOSE	CERQUERA CERQUERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98766592	GABRIEL JAIME	GONZALEZ ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	98766592	GABRIEL JAIME	GONZALEZ ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	20/11/2024 15.47 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON